



## Filière : Commerce et Marketing

### Semestre 5

- Marketing opérationnel
- Marketing relationnel
- Etude de marché
- Droit commercial fondamental
- CRM(customer relationship management)  
(gestion de la relation client )
- Langues étrangères (français /anglais)
- Digital skills:excel avancé

### Semestre 6

- Management stratégique
- Entrepreneuriat et gestion de projet
- Intelligence artificielle et e-commerce
- Techniques du commerce international
- Marketing stratégique approfondie
- Langues étrangères (français /anglais)
- Droit, civisme et citoyenneté

### Tronc commun

#### Semestre 1

- Introduction aux sciences de gestion
- Comptabilité générale
- Introduction à l'étude du droit
- Microéconomie
- Mathématiques
- Langues étrangères
- Méthodologie de travail universitaire

#### Semestre 2

- Management fondamental
- Comptabilité générale2
- Statistiques descriptive
- Macroéconomie
- Mathématiques financières
- Langue étrangère
- Culture digitale

#### Semestre 3

- Comptabilité analytique d gestion
- Economie du Maroc
- Management des organisations
- Probabilité
- Droit de l'entreprise
- Langues étrangères (français/anglais)
- Culture et art skills

#### Semestre 4

- Analyse financière
- Marketing de base
- Comptabilité des sociétés
- Gestion des ressources humaines
- Informatique de gestion
- Langues étrangères (français/anglais)
- Développement personnel





## Filière : Commerce et Marketing

### Objectifs de la formation

Cette filière a pour but de fournir aux étudiants les fondements théoriques et pratiques du management et sciences de gestion leur permettant de comprendre et d'analyser le fonctionnement d'une entreprise. Délibérément généraliste mais aussi tournée vers le monde professionnel, la formation en Marketing et commerce permet d'acquérir les fondamentaux indispensables à l'accès à des carrières dans des entreprises privées ou publiques.

### Débouchés de la formation

A l'issue de cette formation, les lauréats seront aptes à exercer dans différentes organisations publiques ou privées, en particulier les PME-PMI des postes tels que :

- Responsable commercial
- Responsable marketing
- Responsable des ventes
- Chargé de missions
- Chargé de projets

### Semestre 5

- Marketing opérationnel
- Marketing relationnel
- Etude de marché
- Droit commercial fondamental
- CRM(customer relationship management) (gestion de la relation client )
- Langues étrangères (français /anglais)
- Digital skills 2 :excel avancé

### Semestre 6

- Management stratégique
- Entrepreneuriat et gestion de projet
- Intelligence artificielle et e-commerce
- Techniques du commerce international
- Marketing stratégique approfondie
- Langues étrangères (français /anglais)
- Droit, civisme et citoyenneté